

Yahoo 網站排名優化技巧

每個搜尋器都有著不同的算法，進行網站排名。因為 Google 在歐美和百度在中國搜尋引擎市場市佔率近七成，所以國外內的搜尋引擎優化技術 (SEO) 都主要針對 Google 和百度，針對 Yahoo! 的 SEO 技巧小之又小。但在香港，**Yahoo! 才是最多人使用的搜尋引擎**。有些適用於 Google 的搜索引擎優化技巧可能並不適用於 Yahoo! 的搜索引擎。

本文只針對 **Yahoo! 跟 Google 有別的地方來介紹**，相同的地方請參考其他文章。通常 Google 可用的技巧 Yahoo! 同樣可用。

(1)把網站登錄到 Yahoo!

Yahoo! 跟 Google 最大的不同就是: Yahoo! 大量依靠一個人工編制的網站目錄。這也是為甚麼 Yahoo! 的搜尋結果多為網站而 Google 的搜尋結果則多為個別網頁。要為 Yahoo! 進行搜尋引擎优化的第一部就是你的網站登錄到 Yahoo! 的目錄。因為 Yahoo!的收錄速度比較慢，趕著把排名搞上去的人可以付費登錄喔。預算可以不妨多登錄幾個目錄 ^^，這樣你的網站就可以多幾個關鍵字了。

(2)關鍵詞的多樣化?

有傳言指出 Yahoo! 演算法比較「人性」，其算法更注重關鍵詞的多樣化，例如 Yahoo! 在為網站排名時會考慮 同義詞、不同句式等。這是真的，但這些只限於英文網站。英文網站可利用詞根、時態等技巧使文句多元化，從而進行 SEO 優化。

Yahoo! 在中文搜索方面投入的資源遠不如 Google，在中文領域 Yahoo! 還是一個只計較於 H1、Title 的搜索引擎。

(3)Meta 標籤

即使 Google 已經大大減少對 Meta 標籤的權重，但 Yahoo! 仍然頗看重 Keyword 和 Description，Meta 標籤對網站的 Yahoo! 排名有很大影響。

(4)關鍵詞密度

跟 Google 不同，Yahoo! 仍然依賴關鍵字密度來判斷網頁的相關性，因此關鍵字密度又成了優化重點之一。7% ~ 8% 的密度對 Yahoo! 排名影響最大，而 Google 則只有 2% ~ 3%。一些在 Yahoo! 排名不錯的網頁，在 Google 中可能名落孫山的原因就在此。一些針對 Yahoo! 而優化的網頁甚至可能會被 Google 的算法認為是「關鍵詞堆積」，是 Spam 呢。

(5)外部連結

外部連結對 Yahoo! 來說很重要，大量的外部連結對網站的 Yahoo! 排名有很大影響。注意，Yahoo! 並無 Google PR 值之說，雖其內部必然會有一些類似的機制，但考慮外部連結時只要找個相關網頁就可以了。

(6)懶惰的 Yahoo! 爬蟲

與 Google 和其他搜尋引擎相比，Yahoo! 的爬蟲又懶又慢。無論抓取頻率、索引深度和收錄數都不及其他搜尋引擎。

(7)提交 Site Map 到 Yahoo! Site Explorer

因為Yahoo! 爬蟲效率低下，向 [Yahoo! Site Explorer](#) 提交站點地圖 (Site map) 有助 Yahoo! 索引你的網站及提升網站索引頻數。你更可以添加網站的 Feed 到 [Yahoo! Site Explorer](#) 呢!

(8)保持更新

這點跟 Google 一樣，多更新和多發表高質量的文章是提高 Yahoo! 排名的最好方法。